

DERİMOD YK BAŞKAN YARDIMCISI MURAT ZAIM

“Yurtdışında 22 mağazaya ulaşacağız”

“Özbekistan, KKTC, Azerbaycan ve Cezayir’in de aralarında bulunduğu yedi ülkede 16 mağazamız var. Bu yıl sayıyı 22’ye çıkartmayı planlıyoruz. Avrupa çok zor bir pazar. Bu nedenle Avrupa’ya ilk adımı e-ticaret ile attık. Geçen yıl Almanya’da şirketimizi kurduk. Avrupa’nın en büyük online pazar yeri Zalando üzerinden beş ülkede satışa başladık. Bu yıl farklı kanallar aracılığı ile Avrupa’da online satış yaptığımız ülke sayısını artıracacağız. Avrupa’daki online satışlarımızdan bu yıl 5 milyon Euro ciro hedefliyoruz. Toplam online satış ciromuzun yüzde 20’sinin de yurt dışından geleceğini öngörüyoruz. 2023 için iç pazar ve yurtdışı için 100 milyon liralık bir yatırım bütçesi ayırdık.”



Mobilya markaları yayılıyor

Mobilya markaları da son dönemde yurtdışında atak yaptı. Yurtdışında bugün 94 adet mağazası olan Doğanlar Mobilya Grubu, 2023 yılı sonuna kadar, 20-25 yeni satış noktası açmayı hedefliyor. Çin’den ürün ve hizmet almından soğumuş, kalite/ fiyat ekseninde Avrupa ürünlerine alternatif arayan Afrika pazarlarına odaklanmayı planlayan grup; Fransa, Hollanda, Afrika, Orta Doğu, Kıbrıs, Balkan ve Türk Cumhuriyetleri’ni odağına alıyor.

Doğanlar Mobilya Grubu CEO’su Mustafa Karamemiş, “Uzak Doğu’da bozulan tedarik üretim zincirinin yaratmış olduğu ürün boşluğunu doldurmak, navlun/lojistik avantajını ve ilgili ülkelerde ürünlerimizin hitap ettiği kitle yoğunluk avantajlarını etkin kullanmak adına Türkiye’ye maksimum 3,5 saat uçuş mesafesinde olan ülkeleri ve yüksek potansiyel barındıran Afrika kıtasını önceliklendirdik” diyor.



Almanya Berlin’de bir mağazası olan Ariş Pırlanta, 2023 son çeyreği veya 2024 ilk yarısında hedef pazarlar doğrultusunda mağaza açmayı planlıyor. Mevcut planlara göre genel hedefler arasında Almanya’da bir mağaza daha ve Hollanda, Romanya gibi Avrupa ülkelerinde mağazalar açmak var. Hazırlık çalışmalarının devam ettiğini söyleyen Ariş Pırlanta Yönetim Kurulu Başkanı Kerim Güzeliş, önümüzdeki dönemde ikincil hedef bölge olan Amerika pazarı için çalışmaları yoğunlaştıracağını belirtiyor.

Dünya markası olma vizyonu ile hareket eden Storks Diamond, Turquality Programı’na kabul edildi. Marka destek programı çerçevesinde yurt dışı mağaza sayısını ve üretimde markalı ihracatın payını artırma hedefinde olan Storks, 2023 sonuna kadar yurt dışında 10, iç piyasada 55 mağazayı hedefliyor.

RUSYA VE İNGİLTERE HEDEFTE

2023 yılı için yüzde 100 büyüme koyan Kelebek Mobilya’nın yurtdışı pazarlarda şu an için 16 satış noktası var. Orta vadede hedef bu sayıyı 30 ve üzerine çıkarmak. Afrika bölgesinde genel bir büyüme trendi olan şirket, Fas, Libya gibi ülkelere giriş yapıyor. Ayrıca Mısır da orta vadede önemli bir pazar. Fakat şirketin 2023 odağında büyük ölçüde Rusya ve İngiltere olacak. Şirket, özellikle kale pazar olarak belirlediği ülkelerde alt bayiliklerle derinleşmeyi hedefliyor.

Türkiye’de üç mağazası olan Art Design, İran, Bulgaristan, Rusya’da bayilikle büyüdü. Şirket, İspanya’da yıl sonuna kadar mağaza açmayı hedefliyor. Asıl hedef pazarlar arasında; Fransa, Hollanda, Belçika ve Almanya pazarlarında iş yapıyor. Art Design Yönetim Kurulu Başkanı Turgay Terzi, 10 milyonun TL’nin üzerinde yatırım yapacaklarını söylüyor.

Yurtdışında 52 ülkede 80 mağazayla hizmet veren Weltew Home, bu yıl için ‘20 ülkede 40 yeni mağaza’ hedefi koydu. Weltew Home’un tüm fabrika yatırımları İnegöl’de bulunuyor. Sektörde el işçiliğini seri üretimle birleştirebilen bir mobilya markası olarak farklılık yarattıklarını belirten Weltew Home Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Balci, “Tek noktadan üretimin şimdilik daha doğru olduğunu düşünüyoruz” diyor. Weltew Home 2022 yılında 20,6 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. 2023 yıl sonu itibarıyla 28 milyar dolar ihracata ulaşılması hedefleniyor. Balci, yurt dışı büyüme hedeflerinin yaklaşık yüzde 30 seviyesinde olduğunu belirtiyor.



MUSTAFA BALCI
WELTEW HOME

100. YILDA İŞ DÜNYASINDA

VESTEL'DE HASPOLAT DÖNEMİ

■ Vestel'de son 10 yıl CEO'luk olmak üzere 35 yıldır görev yapan Turan Erdoğan, 1 Eylül itibarıyla emekli oluyor. Yeni dönemde CEO'luk görevini Vestel Beyaz Eşya Genel Müdürü Erdal Haspolat üstlenecek. Erdoğan ise Yönetim Kurulu Başkanı Başkanlığına olarak çalışmaya devam edecek.



Erdal Haspolat

AYGAZ'DA "POYRAZ" RÜZGARI

■ Ekim 2015'ten bu yana Aygaz AŞ'nin genel müdürü olarak görev yapan Gökhan Tezel 14 Nisan 2023 tarihi itibarıyla emekli oldu. Aygaz Genel Müdürlüğüne ise Koç Holding'de Strateji ve İş Geliştirme Direktörü olarak görev yapan Melih Poyraz atandı. 2004-2014 yılları arasında Maliye Bakanlığı'nda hesap uzmanı olarak görev yapan Poyraz, 2014 yılında Koç Topluluğu'na katılmıştı.



Melih Poyraz

DİMES 'KURT'A EMANET

■ DİMES Türkiye Genel Müdürlüğüne sektörün tecrübeli isimlerinden Cem Kurt atandı. Kurt, yeni dönemde şirketin hedef ve stratejileri kapsamında DİMES Türkiye tedarik zinciri, operasyon ve ticari fonksiyonlarının yanı sıra, AR-GE ve ÜR-GE faaliyetleri ile üretim iş birliklerinin yönetilmesinden ve sürdürülebilir üretim politikasının oluşturulmasından sorumlu olacak.



Cem Kurt

NESTLE'YE VIETNAM ŞAMPİYONU

■ Nestle Waters'ın tecrübeli isimlerinden Fausto Tazzi, Nestle Waters Türkiye'nin yeni genel müdürlüğüne getirildi. 2018 yılı itibarıyla Nestle Waters Vietnam'ın genel müdürlüğünü üstlenen Tazzi, uyguladığı stratejilerle zorlu pandemi şartlarında anlamlı bir başarı elde etti. Vietnam Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi'nin de aktif bir üyesi olan deneyimli Tazzi, Nestle Vietnam'ın sürdürülebilirlik şampiyonu olmuştu.



Fausto Tazzi

SİBER GÜVENLİK ONDAN SORULACAK

■ Kaspersky, sektörün deneyimli isimlerinden İpek Özar'ı Türkiye Genel Müdürü olarak atadı. Özar, öncelikli hedefleri arasında müşteri memnuniyetine odaklanmayı, agresif bir büyümeye imza atmayı, sektörde daha güçlü varlık ortaya koymayı, B2B portföyünde daha fazla iş ortağı edinmeyi hedefliyor.



İpek Özar

DENEYİMLİ İSİM PAYTR'DE

■ PayTR'in yeni Genel Müdür ve İcra Kurulu Başkanı Merve Tezel oldu. Tezel, profesyonel kariyerinin ilk 10 yılını Yapı Kredi Bankası ve Garanti Ödeme Sistemlerinde geçirdikten sonra 15 yılı yakın bir süre boyunca Visa'da görev aldı. Visa bünyesinde beş yıl boyunca Güneydoğu Avrupa Danışmanlık ekibinin liderliğini yürüten Tezel, 2012'den beri Visa Türkiye'nin genel müdürü olarak görev yapıyordu.



Merve Tezel

DOĞANLAR'I KARAMEMİŞ İKURACAK

■ Doğanlar Mobilya Grubu'nda gerçekleşen üst düzey atama ile CEO koltuğuna Mustafa Karamemiş oturdu. İsmail Doğan ise grubun yönetim kurulu üyesi olarak görevine devam edecek.



M. Karamemiş

2023 YILINDA GÖREVE BAŞLAYANLAR

- Özgür Kahrmanzade (OPET Petrolcülük AŞ)
- Nilhan Onal Gökçeteğin (Hepsiburada)
- Oğuz Uçanlar (Adel Kalemçilik)
- Zekâi Mehmet Tuğtan (Anadolu Sigorta)
- Yenal Gökylıdınm (FLO)
- Jan Ptacek (Renault Group Türkiye)
- Bekir Engürülü (TARSİM)
- Faruk Kocabaş (MediaMarkt Türkiye)
- Evren Kutlu (Atasun Optik)
- Baha Bülbül (BTA)

OYUNCU DEĞİŞİKLİĞİ

Cumhurbaşkanlığı seçimlerinin ardından siyasette değişim rüzgârları kendini göstermeye başladı. Kabineye "Türkiye Yüzyılı"na hazırlayacak isimler girdi. Ekonomi yönetimi



OMER TEMUR

baştan sona yenilendi. Bu dönemde sadece hükümet değil firmalar da oyuncu değişikliğine gidiyor. Duayen isimler bir bir emekli olurken dümene firmaları geleceğe taşıyacak isimler geçiyor. İşte iş dünyasındaki değişim rüzgârı:

SABANCIDIX GENEL MÜDÜRÜ **DOĞUŞ KURAN:**

“Hem yöneticilerin hem çalışanların yetkinliği önemli”

CEO olarak, CDO, CIO ve CTO'larımıza hedef verme konusunda kendimi oldukça yetkin görüyorum. Bu pozisyonlardaki uzmanların görevlerini etkin bir şekilde yerine getirebilmeleri ve organizasyonun hedeflerine ulaşabilmesinde iş birliği büyük önem taşıyor.

Çevik, teknoloji tabanlı ve değişime uyum gücü yüksek şirketlerde teknoloji yetkinliği olan üyeler var. İş dünyasının tepe noktasında yer alan, karar verici pozisyondaki yöneticilerin teknoloji konusunda yetkinliği elbette çok önemli. Bunun yanında çalışanların da teknolojiyi doğal bir biçimde işlerine entegre etme çabasında olduğu, dijitale öncelik veren bir kültürün de gelişmesi sağlanmalı. Türkiye'nin dijital dönüşümüne öncülük eden bir teknoloji şirketi olarak elbette yönetim kurulumuzda teknoloji konusunda yetkin isimlerle çalışıyoruz. Şirket vizyonumuz, gerek sahip olduğumuz teknoloji gerekse nitelikli insan kaynağımızla dünyanın farklı coğrafyalarına kendi teknoloji çözümlerimizi sunmaya devam edeceğiz.

“HEDEF VERMEKTE OLDUKÇA YETKİNİM”

CEO olarak; CDO, CIO ve CTO'larımıza hedef verme konusunda kendimi oldukça yetkin görüyorum. Bu pozisyonlardaki uzmanların görevlerini etkin bir şekilde yerine getirebilmeleri ve organizasyonun hedeflerine ulaşabilmesinde iş birliği büyük önem taşıyor. Hedef belirleme sürecinde, öncelikle şirketin genel stratejilerini ve hedeflerini anlamak için yönetim ekibiyle

yakın bir şekilde çalışmak, ardından da CDO, CIO ve/veya CTO'larımızla bu hedeflerin teknoloji ve veri alanlarında nasıl destekleneceğini belirlemek gerekiyor. İş birliği içinde çalışarak, bu pozisyonlardaki yöneticilerimizin hedeflere odaklanmalarını sağlamak ve şirketin başarısını artırmak adına onlara gerekli desteği sağlamak oldukça önemli.

“DÜZENLİ EĞİTİM ALIYORUM”

Dijitalleşme ve teknolojik gelişim sürekli olarak hızlanan bir süreç. Bu alandaki değişimleri yakından takip etmek ve kendimi geliştirmek için çeşitli yöntemler kullanıyorum. Kendimi bu alanda yetiştirmek için teknoloji ve dijitalleşme konularında düzenli eğitimler alıyorum. Bu eğitimler, genellikle online kurslar, seminerler, web tabanlı kaynaklar veya endüstri liderleri tarafından sunulan eğitim programları oluyor. Bu sayede, güncel teknolojik trendleri ve yenilikleri takip ediyorum, yeni beceriler ve bilgiler kazanıyorum. Teknoloji alanındaki konferanslar, etkinlikler ve topluluklar gibi platformlarda yer alarak, diğer uzmanlarla bağlantı kurma ve deneyimlerini paylaşma imkanı buluyorum. Mentor olarak da birden fazla kişinin hayatımda düzenli olarak var olduğunu söyleyebilirim.

DOĞANLAR MOBİLYA GRUBU CEO'SU **MUSTAFA KARAMEMİŞ:**

“Teknoloji ekip işi”

Ekibimize güveniyor ve teknoloji konusundaki bilgilendirmelerini dikkatle takip ediyoruz. Yönetim kurullarımızda teknoloji alanında faaliyet gösteren ve uzmanlaşmış kişilere yer veriyoruz. Özellikle bağımsız yönetim kurulu üyelerimiz bizi bu anlamda çok destekliyor.

Doğanlar Mobilya Grubu olarak teknoloji, en önem verdiğimiz konuların başında geliyor. Son gelişmeleri takip etmek ve bünyemize katmak konusunda yetkin bir ekibimiz var. Ülkemizde şirketlerin yönetim kurullarında, teknoloji yetkinliği olan üyeler yer alıyor. Mutlak gereklilik olarak görmesem de bu konuyu değerli buluyorum. Ancak konuya yalnızca yönetim kurulu bazında bakmamak lazım; bu bir ekip işi.

“BAĞIMSIZ ÜYELER DESTEKLİYOR”

Biz de ekibimize güveniyor ve teknoloji konusundaki bilgilendirmelerini dikkatle takip ediyoruz. Bu doğrultuda yönetim kurullarımızda da teknoloji alanında faaliyet gösteren ve uzmanlaşmış kişilere yer veriyoruz. Özellikle bağımsız yönetim

kurulu üyelerimiz bizleri bu anlamda çok destekliyor. Kişisel olarak bu konuda bir yetkinliğe sahip olmam gerektiğini düşünmüyorum. Bir CEO olarak yetkin bir ekiple çalışmanın ve periyodik olarak çalışmalarını görmenin, üzerine konuşmanın, bilgilendirilmenin ve çalışmaların sonuçlarını inceleme fırsatı bulmanın değerine inanıyorum.

“HAYATIMIZIN EN ÖNEMLİ PARÇASI”

Teknoloji hayatımızın en önemli parçası haline geldi. Öyle ki bu gelişmeler yıllar içinde iş yapış şekillerimizi değiştirdi. Her üst düzey yönetici gibi ben de teknolojiyi yakından takip etme ve hayata adapte etme gayretindeyim. Aboneliklerim ve düzenli takip ettiğim yayınlar, zaman zaman uzmanlardan aldığım danışmanlıklar var.

Mobilyacılar AB'nin açığını Suudi Arabistan'la kapatacak

Türk mobilya sektörü, AB gibi kayıp yaşadığı pazarlardaki açığı Suudi Arabistan'la kapatmak istiyor. Yılın ilk 5 ayında Suudi Arabistan'a yaklaşık 52 milyon dolarlık ihracat yapan mobilyacıların yıl sonu hedefi 150-200 milyon dolar.

Doğanlar, zincirlere özel üretim yapıyor



Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mustafa Karamemiş

Doğtaş ve Kelebek markalarıyla mobilyada tasarım ve inovatif ürünleri ön plana çıkarmayı hedefleyen Doğanlar Mobilya, Suudi Arabistan pazarında franchise sistemi ve zincirlere özel ürün üretmek ticaret yapıyor. "Geçmişte ticari engel oluşmadan önce Suudi Arabistan en çok ihracat yaptığımız ilk 5 pazardan biri konumundaydı" diyen Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mustafa Karamemiş, "Pazar muhtemelen 1-2 yıl içinde eski konumuna gelecek. Suudi Arabistan'ın potansiyeli oldukça yüksek. Türk ürünlerine karşı tüketicilerin beğenisi fazla, ayrıca Türk ürünlerinde kalite algısı da yüksek" dedi.

Alpino, otel mobilyalarında yeni bağlantılar kuruyor



Alpino Mobilya Genel Müdürü Mehmet Said Koca

Suudi Arabistan'da altı mağaza müşterisi bulunan firma, otel mobilyası alanında da bölgedeki faaliyetlerini büyütüyor. Alpino Mobilya Genel Müdürü Mehmet Said Koca, "Suudi Arabistan pazarında genç odası, yatak odası takımları oturma grubu çok ilgi görüyor" dedi. Pandeminin başına kadar toplam ihracatlarının yüzde 30'unu Suudi Arabistan'a yaptıklarını ileten Koca, "Canlanan ticaretimiz çok yakın zamanda yine aynı seviyelere çıkacak" diye konuştu. Yeni dönemde Suudi Arabistan'da iki farklı bölgede büyük distribütörlük oluşturmayı hedeflediklerini kaydeden Koca, "Birçok otel projesine de imza atmaya hedefliyoruz" dedi.

Konfor, 5 zincir mağazaya ürün gönderiyor



Konfor Uluslararası Pazarlar Direktörü Serkan Şen

İzmir'de gerçekleştirdiği 1.6 milyar TL'lik tesis yatırımıyla dikkat çeken Konfor Mobilya, Suudi Arabistan'da 5 farklı zincir mobilya mağazasıyla çalışıyor. Konfor Uluslararası Pazarlar Direktörü Serkan Şen, "Suudi Arabistan'ın geçen yıla kadar Türkiye'ye uyguladığı ambargodan dolayı bu ülkeye ihracatımız istenen düzeyde seyretmedi. Ancak ticaretin normale dönmesiyle markamızın Suudi Arabistan'a ihracatı hızla artacak" dedi. Bölgede koltuk takımı ve yemek odası odaklı bir talep olduğunu söyleyen Şen, "Ticaretin ivmesi tekrar yukarıya döndü. Öncelikli amacımız marka bilinirliğimizi artırmak" dedi.

Weltew, 10 mağaza açıp ambargo öncesine dönecek



Weltew Home Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Balcı

Yeni dönemde Suudi Arabistan'da 10 adet Weltew Home exclusive showroom açmayı planlayan Weltew Mobilya, böylelikle ihracatını kısıtlama öncesi payın üzerine çıkarmayı hedefliyor. "Suudi Arabistan 2020 yılına kadar ilk 3 ihraç pazarımızdan biriydi" diyen Weltew Home Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Balcı, ülkede mobilya ve ev tekstili gruplarında kısıtlama öncesi modayı ve tarzları Türk ürünlerinin belirlediğini belirtti. Pazarın potansiyeline işaret eden Balcı, özellikle yatak odası, oturma gurupları, yemek odası, genç ve bebek odalarında Türk ürünlerinin pazarda önemli ihracat kalemlerini oluşturduğunu kaydetti.



Nurdogan ARSLAN ERGUN
nurdogan.arslan@dunyaeko.com

İç pazarda üst üste yatırım açıklamalarının geldiği mobilya sektörü, dış pazarda da 10 milyar dolar ihracat ile dünyanın ilk 5 ihracatçısı içinde yer almayı hedefliyor. Ancak yılın ilk 5 ayında ihraç pazarlarında kayıplar yaşayan sektör, özellikle ambargo sonrası yeniden açılan Suudi Arabistan pazarında eski günlerine dönmek istiyor. 2023'ün ilk 5 ayında toplamda 3.3 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren mobilya sektörünün bu dönemde Suudi Arabistan'a yaptığı ihracat ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 6 bin 627 artışla 51.3 milyon dolar oldu. Sektörün yıl sonu S. Arabistan ihracat hedefi 150-200 milyon dolar. 2022 yılında Suudi Arabistan'a yüzde 720 artışla 41 milyon dolarlık mobilya ihraç edildiğini kaydeden Ege Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Fuat Gürle, "Suudi Arabistan ile ülkemiz arasında başlayan yeni dönem, ihracatımıza da olumlu yansıyor" dedi.

10'uncu pazar oldu

Suudi Arabistan'a ihracat rakamlarının 'çok ciddi' şekilde arttığını söyleyen MODO-KO Başkanı Koray Çalışkan, "İlk 5 ayda Suudi pazarı, en çok ihracat yaptığımız 10'uncu pazar oldu" dedi. İhracat pazarlarında ciddi kayıp olduğunu ifade eden Çalışkan, şunları söyledi: "Nisan'da yüzde 26'lık, ilk dört ayda yüzde 10'luk kayıp meydana geldi. Bu yüzden de Suudi Arabistan pazarı eskisinden daha da değerli." Ambargoya kadar Suudi Arabistan'ın mobilya ihracatındaki ilk 5 pazardan biri olduğunu hatırlatan Mobilya Sanayicileri Derneği (MOSDER) Başkanı Mustafa Balcı, pazarın stratejik öneme sahip olduğunu belirtti. Mobilya Sanayicileri Federasyonu (MOSFED) Başkanı Ahmet Güleç, Suudi Arabistan'ı 2023 verilerinde en çok öne çıkan ülkelerden biri olarak değerlendirdi.



Evgör, pazara özel lüks mobilya tasarlıyor



Evgör Mobilya'nın sahibi Mahmut Kır

Ambargonun kaldırılmasıyla Suudi Arabistan'a yönelik satışlarını yeni yeni toparlayan Evgör Mobilya, talebe göre pazara özel 'lüks' mobilyalar tasarlıyor. "Pazarda kısa zamanda eskisinden daha iyi bir ivme yakalayacağız" diyen Evgör Mobilya'nın sahibi Mahmut Kır, 2023'ün ilk 5 ayında Suudi Arabistan'a yönelik satışlarının payını yüzde 4-5 olarak açıkladı. Bölgede özellikle lüks mobilya tasarımlarının büyük ilgi gördüğünü dile getiren Kır, şunları söyledi: "Altın varaklı, işlemeli, ihtişamlı modeller daha çok tercih ediliyor. Standartların dışında büyüklük talep ediliyor. Çoğunlukla özel ölçü çalışıyoruz."

Armis, yeni yatırımlarla marka atağına geçecek



Armis Yönetim Kurulu Başkanı Tolga Batallı

Ciro odaklı ihracatın payını yüzde 15'ten 40'a çıkarmayı hedefleyen Armis Mobilya, ihracatının yüzde 25'ini Suudi Arabistan'a yapıyor. Armis Yönetim Kurulu Başkanı Tolga Batallı, "Suudi Arabistan, bizim için büyük bir potansiyele sahip ve önem verdiğimiz bir pazar. Ülkenin dinamik ekonomisi ve yükselen tüketici talepleri doğrultusunda ürünlerimizi geliştirmeyi ve yeni yatırımlar yapmayı planlıyoruz" dedi. Suudi Arabistan halkının, rahat ve şık yatak odası takımlarına önem verdiğini söyleyen Batallı, yatak başlıkları, gardıroplar, komodinler ve şifonyerler gibi yatak odası mobilyalarının talep gördüğünü belirtti.

Art Design, pazarda anahtar teslimi çalışıyor



Art Design Yönetim Kurulu Başkanı Turgay Terzi

Suudi Arabistan pazarına ihracat yaparak ulaştıran Art Design, bölgede anahtar teslimi projelerle yer alıyor. İhracatlarında S. Arabistan'ın payını yüzde 20 olarak açıklayan Art Design Yönetim Kurulu Başkanı Turgay Terzi, "Bölgeye parça başı ihracattan ziyade oradaki mükkleri baştan aşağıya yenileniyoruz" dedi. Tarz olarak klasik ile modern harmanlayan, metalin ve mermerin ağırlık kazandığı modellerin tercih edildiğini aktaran Terzi, S. Arabistan'ı sektöre nefes aldırarak pazarlardan biri olarak değerlendiren, "Bölgenin Türk mobilyasını bilmesini bizim için bir avantaj. Pazarda derinleşmek istiyoruz" diye konuştu.