

# Türk Mobilyasını Dünyaya Tanıtmak...



Doğanlar Mobilya Grubu CEO Mustafa Karamemiş

GEÇEN SENE YAKLAŞIK 314 MİLYON TL CİVARINDA İHRACAT YAPAN DOĞANLAR MOBİLYA GRUBU, ÜRETTİĞİ MOBİLYALARI 41 ÜLKEYE ULAŞTIRIYOR. AFRİKA PAZARINA SENEGAL'DEKİ FABRİKA YATIRIMIYLA BİGA HOME MARKASINI KAZANDIRAN ŞİRKETİN CEO'SU MUSTAFA KARAMEMİŞ "ÖNCE TÜM AFRİKA'YA SONRASINDA DÜNYAYA MOBİLYALARIMIZI ANLATACAĞIZ."

**T**ürkiye'nin büyümesinde lokomotif bir rol üstlenen ihracat şampiyonları arasındaki konumuzu anlatır mısınız?

**2023'in ilk yarısında nasıl bir ihracat performansı sergilediniz ve yılın tamamına ilişkin hedefleriniz neler?**

Doğanlar Mobilya Grubu olarak ihracat önem verdiğimiz bir kalem. Bünyemizdeki altı markamız da ihracat anlamında yükselen bir grafiğe sahip. Toplamda 41 ülkeye ihracat yapıyoruz. ABD, Pakistan, Avrupa pazarında bazı noktalar, Afrika ve İngiltere son üç yılda atılım yaptığımız pazarlar. Öncelikli noktalarımız ABD ve Avrupa pazarındaki bazı lokasyonlar. Afrika ve İngiltere son üç yılda girdiğimiz pazarlar. Bizim için değerliler. 2023 yılının ilk yarısı ihracat anlamında bizim için başarılı bir çizgiye sahip. Rakamsal olarak 2022 yılına dair bir bilgi paylaşacak olursak ihracat gelirimiz 314 milyon TL civarında idi.



**Hangi ülkeye ne kadar ihracat yapıyorsunuz? Yaptığınız ihracatla ülke ekonomisine ve istihdama katkınızdan söz eder misiniz?**

İhracat her sektör için ülkemiz adına ekonomik getiri demek. Bu açıdan kendi sektörümüz de dahil, her sektörde ihracat rakamlarının yükselmesini isteriz. En çok ihracatı Ortadoğu ve Türkiye Cumhuriyetlere gerçekleştiriyoruz. 2022 yılı rakamları yaklaşık 8 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti.

**İhracatınız en çok hangi alanlarda yoğunlaşıyor? İhracat ürünlerinizi çeşitlendirmek ve ihracat pazarlarınızı artırmak için ne tür faaliyetler yürütüyorsunuz?**

Bizim öncelikli hedeflerimiz, Birleşik Krallık, ABD, Almanya, Fransa gibi alım gücü yüksek ekonomilerin yanı sıra gelişmekte olan ve ciddi bir pazar payına hitap eden Afrika ülkeleri. Afrika pazarına Senegal'deki fabrika yatırımımızla Biga Home markasını kazandırdık. Bu markamızla tüm Afrika'ya ve sonrasında dünyaya Türk mobilyasını tanıtacağız. Çizgimiz hep

**Öncelikli pazar hedeflerimiz, Birleşik Krallık, ABD, Almanya, Fransa gibi alım gücü yüksek ekonomilerin yanı sıra gelişmekte olan Afrika ülkeleri.**

artan bir trende sahip oldu. Bizim için doğru olabileceğini düşündüğümüz lokasyonlar için ayrıntılı bir fizibilite çalışması yapıyoruz. Tüketici eğilimlerini ve pazar ihtiyaçlarını belirliyoruz. Bu anlamda, göstergeler pozitif ise, o pazar için gerekli teşebbüslerde bulunuyoruz. Uzun soluklu ve güven odaklı bir ticaret anlayışımız var.

**İhracat ürünlerinizdeki katma değeri artırmaya yönelik ne tür çalışmalar yapıyorsunuz?**

Sürdürülebilir yapımızı organizasyonel şemamızda da hayata geçirdik. Bu bağlamda Ar-Ge ve Ür-Ge departmanımızda önemli çalışmalar yürütüyoruz. İhracat yaptığımız yerlere göre ürün tasarımlarını modifiye ediyoruz. Örneğin, Amerika'ya yaptığımız koltuk ve yatak ihracatında ebat olarak daha büyük ürünler üretiyoruz. Yaptığımız araştırmalar sonucunda müşteriden gelen talepleri bölgesel olarak değerlendirmeyi önemsiyoruz. Dekorasyon tercihleri ve iklime göre malzeme seçeneklerimizi de geniş tutarak ürün gamımızı çeşitlendiriyoruz.

## DOĞANLAR MOBİLYA

- ✓ Marka dünya genelinde 41 ülkeye ihracat yapıyor.
- ✓ 2022 ihracat geliri 314 milyon TL.
- ✓ En çok ihracatı Orta Doğu ve Türkiye Cumhuriyetlere gerçekleştiriyor.