



DOĞANLAR MOBİLYA GRUBU

Doğtaş, Milano Salone del Mobile Fuarı'nda

■ Doğtaş Mobilya Grubu markalarından Doğtaş, 16-21 Nisan tarihleri arasında İtalya'nın Milano şehrinde gerçekleşen Salone del Mobile Fuarı'nda yerini aldı. Doğtaş, 2025 trend ürünlerinin yanı sıra cumhuriyetin ikinci yüzyılı için bakır, ahşap, cam ve traverten kullanılarak el emeğiyle tasarlanan Monument'i katılımcıların beğenisine sundu. Diyarbakır'daki zanaatların el emeğiyle tasarlanan Monument, sınırlı sayıda üretildi. Doğtaş, 37 ülkeden 1900'den fazla sektör profesyonelinin, yatırımcı ve tasarımcıların bir araya getiren fuarının 3 numaralı salonundaki G27-25 standında güçlü tasarımıyla misafirlerini ağırlıyor.



**Mustafa
Karamemiş**

Doğtaş Mobilya Grubu CEO'su Mustafa Karamemiş "Bir Türk markası olarak aynı zamanda ülkemizin mobilya üretimindeki gücünü, tasarım ve estetik bakış açımızı, uluslararası sektör devi markaların tasarımları ile yarışır konumda olduğumuzu göstermenin gururunu yaşıyoruz" dedi.

DOĞTAŞ MİLANO SALONE DEL MOBILE FUARI'NDA

Doğanlar Mobilya Grubu markalarından Doğtaş, yaşam alanlarını özenle güzelleştiren, geniş ürün seçenekleri, şık tasarımları ve kalitesi ile 16- 21 Nisan tarihleri arasında Milano'da gerçekleşen Salone Del Mobile Fuarı'nda yerini aldı.



Türkiye'nin öncü mobilya markalarından Doğtaş, 2025 trend ürünlerinin yanı sıra cumhuriyetin ikinci yüzü için bakır, ahşap, cam ve traverten kullanılarak el emeğiyle tasarla-

nan Monument'i katılımcıların beğenisine sundu.

Mobilya sektörünün öncü şirketlerinden Doğanlar Mobilya Grubu'nun markalarından olan Doğtaş, bu yıl 16-21 Nisan tarihleri arasında Milano'da 62. kez düzenlenen Salone Del Mobile Fuarı'nda yerini aldı.

Doğtaş, İtalya'nın Milano kentinde 37 ülkeden 1900'den fazla sektör profesyoneli, yatırımcı ve tasarımcıları bir araya getiren Salon Del Mobile fuarının 3 numaralı salonunda 200 metre-karelik geniş alana sahip G27-25 standında güçlü tasarım yapısı ile yer aldı. Avrupa'nın önde gelen mobilya fuarında Doğtaş'ın kaliteli ve estetik açıdan tatmin edici, tasarım odaklı ürünleri ziyaretçileriyle buluştu.

Uluslararası fuarlarda yer almanın önemine ve sektörel anlamdaki katkılarına vurgu yapan Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mustafa Karamemiş; "Uluslararası fuarlara farklı ülke ve coğrafyalardan sektörün büyük oyuncularını, yatırımcıları ve tasarımcıları katılmaya sağlıyor. Bu nedenle Doğanlar Mo-



bilya Grubu markalarından Doğtaş ile yer almamız bizlere markamızın global tasarım vizyonunu anlatma şansı da sunuyor. 1900'den fazla katılımcının yer aldığı bu fuarda tasarımlarımızı ve markamıza yaptığımız yatırımlarımızı anlatma fırsatını yakaladık. Bir Türk markası olarak aynı zamanda ül-

kemizin mobilya üretimindeki gücünü, tasarım ve estetik bakış açımızı, uluslararası sektör devi markaların tasarımları ile yarışır konumda olduğumuzu göstermenin gururunu yaşıyoruz." dedi.

Doğtaş'ın vizyoner bakışını, Türk kültürüne olan bağlılığını ve geçmiş-

ten geleceğe uzanan bir yolun hikayesini anlatan, ikinci yüzyılın ilk ürünü olan ve bir sanat objesi olarak nitelendirilen Monument de fuarda katılımcılara sergileniyor. Diyarbakır'daki zanaatların el emeğiyle, bakır, ahşap, cam ve traverten kullanılarak tasarlanan Monument, sınırlı sayıda üretildi.

DOĞTAŞ MILANO SALONE DEL MOBILE FUARI'NDA

Doğanlar Mobilya Grubu markalarından Doğtaş, yaşam alanlarını özenle güzelleştiren, geniş ürün seçenekleri, şık tasarımları ve kalitesi ile 16- 21 Nisan tarihleri arasında Milano'da gerçekleşen Salone Del Mobile Fuarı'nda yerini aldı

Türkiye'nin öncü mobilya markalarından Doğtaş, 2025 trend ürünlerinin yanı sıra cumhuriyetin ikinci yüzyılı için bakır, ahşap, cam ve traverten kullanılarak el emeğiyle tasarlanan Monument'i katılımcıların beğenisine sundu. Mobilya sektörünün öncü şirketlerinden Doğanlar Mobilya Grubu'nun markalarından olan Doğtaş, bu yıl 16-21 Nisan tarihleri arasında Milano'da 62. kez düzenlenen Salone Del Mobile Fuarı'nda yerini aldı.

TASARIMLAR ZİYARETÇİLERİ İLE BULUŞTU

Doğtaş, İtalya'nın Milano kentinde 37 ülkeden 1900'den fazla sektör profesyoneli, yatırımcı ve tasarımcıların bir araya getiren Salone Del Mobile fuarının 3 numaralı salonunda 200 metrekaarelik geniş alana sahip G27-25 standında güçlü tasarım yapısı ile yer aldı. Avrupa'nın önde gelen mobilya fuarında Doğtaş'ın kaliteli ve estetik açıdan tatmin edici, tasarım odaklı ürünleri ziyaretçileriyle buluştu.

BİRÇOK ÜLKEDEN KATILIMCI YER ALDI

Uluslararası fuarlarda yer almanın önemine ve sektörel anlamdaki katkılarına vurgu yapan Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mustafa Karamemiş; "Uluslararası fuarlara farklı ülke ve coğrafyalardan sektörün büyük oyuncularını, yatırımcıları ve tasarımcıları katılım sağlıyor. Bu nedenle Doğanlar Mobilya Grubu markalarından Doğtaş ile yer almamız bizlere markamızın global tasarım vizyonunu anlatma şansı da sunuyor. 1900'den fazla katılımcının yer aldığı bu fuarda tasarımlarımızı ve markamıza yaptığımız yatırımlarımızı anlatma fırsatını yakaladık. Bir Türk markası olarak aynı zamanda ülkemizin mobilya üretimindeki gücünü, tasarım ve estetik bakış açımızı, uluslararası sektör devi markaların tasarımları ile yarışır konumda olduğumuzu göstermenin gururunu yaşıyoruz" dedi. Doğtaş'ın vizyoner bakışını, Türk kültürüne olan bağlılığını ve geçmişten geleceğe uzanan bir yolun hikayesini anlatan, ikinci yüzyılın ilk ürünü olan ve bir sanat objesi olarak nitelendirilen Monument de fuarda katılımcılara sergileniyor. Diyarbakır'daki zanaatların el emeğiyle, bakır, ahşap, cam ve traverten kullanılarak tasarlanan Monument, sınırlı sayıda üretildi.



Mustafa Karamemiş

