

# Kelebek Mobilya'nın fijital atağı

## HABER MERKEZİ

Dijital gelişimini mağazalarına entegre etmeye hazırlanan Kelebek Mobilya, 'dijital' ve 'fiziksel' kelimelerinin birleşmesinden ve iki pazarlama yöntemlerinin harmanlanmasından oluşan fijital pazarlama ile mağazaları ve dijital dünya arasındaki köprüyü kurmayı amaçlıyorlar.

Z kuşağının içine doğduğu fijital pazarlamanın en büyük avantajlarından biri, tüketicinin ne zaman ve nerede isterse ürüne erişebilecek, ürünü araştırabilecek ve özelliklerini inceleyebilecek olması. Ürün hangi mağazada satılıyor, deneyimlenebiliyorsa müşteri vakit kaybetmeden test edebiliyor. Kendi açısından testlerini tamamlayan müşteri ise zaman kay-



betmeden ürünü fiziksel mağazadan satın alabiliyor. **Kelebek 2023'ü Kelebek'in "Fijital Çağı" ilan ediyor**

Sanal ve artırılmış gerçeklik ile harmanlanan online alışveriş müşterilerine güvenilir bir deneyim sunuyor. Kelebek Mobilya Marka Direktörü Serkan Kaplan "Evdeki mobilya ve dekorasyon ürünü ihtiyaçlarını karşılayabilmek adına artık alacağımız ürünlerin evin dekorasyonu ile uyumlu olup olmayacağını

ve tarzımızı yansıtır yansıtmayacağını görmek müşterilerimize sunacağımız yeni teknolojiler ile mümkün. Kararsız kalma, deseninden ya da renginden emin olmama gibi kavramlar geride kalıyor. AR özellikli mobil uygulama ile artık ürünlerin evlerimizde nasıl görüneceğini algılamak mümkün" dedi.

Kaplan "Pandemi sonrası alışkanlıklarımızda büyük değişiklikler oldu. Mağaza içi deneyimin yanı-

sıra uygulamalar yardımıyla temas etmeden, mağazaya fiziki olarak gitmeden yaptığımız alışveriş oranlarında büyük artışlar mevcut. Müşterilerin mağaza içi deneyime de ne kadar önem verdiğini biliyoruz bu nedenle mağazalarımız pandemi döneminde geliştirildi ve yeni konsept mağazalarımız açıldı. Dijital uygulamalar ise mağazaya gelmeden önce müşterilerin karar vermesinde büyük bir etken haline aldı. Mağaza içi dijital uygulamalar ise mağazaya gelen müşterilere zevklerini ve tarzlarını yansıtabilme için önemli deneyim imkanları sunuyor. Bu nedenle hem fiziki hem de dijital yatırımlarımız eş zamanlı devam edecek" dedi.



# Kelebek'in dijital atağı



**MOBİLYA** sektöründe hem fiziksel hem de dijital deneyim sunan fiji tale hazır mısınız?

Dijital gelişimini mağazalarına entegre etmeye hazırlanan Kelebek Mobilya, fiji tal pazarlama ile mağazaları ve dijital dünya arasındaki köprüyü kurmayı amaçlıyorlar.

Z kuşağının içine doğduğu fiji tal pazarlamanın en büyük avantajlarından biri, tüketicinin ne zaman ve nerede isterse ürüne erişebilecek, ürünü araştırabilecek ve özelliklerini inceleyebilecek olması. Ürün hangi mağazada satılıyor, deneyimlenebiliyorsa müşteri vakit kaybetmeden test edebiliyor. Kendi açısından testlerini tamamlayan müşteri ise zaman kaybetmeden ürünü fiziksel mağazadan satın alabiliyor.

## KELEBEK 2023'Ü KELEBEK'İN "FİJİ TAL ÇAĞI" İLAN EDİYOR

Sanal ve artırılmış gerçeklik ile harmanlanan online alışveriş müşterilerine güvenilir bir deneyim sunuyor. Kelebek Mobilya Marka Direktörü Serkan Kaplan "Evdeki mobilya ve dekorasyon ürünü ihtiyaçlarını karşılayabilmek adına artık alacağımız ürünlerin evin dekorasyonu ile uyumlu olup olmayacağını ve tarzımızı yansıtıp yansıtmayacağını görmek müşterilerimize sunacağımız yeni teknolojiler ile mümkün. Kararsız kalma, deseninden ya da renginden emin olmama gibi kavramlar geride kalıyor. AR özellikli mobil uygulama ile artık ürünlerin evlerimizde nasıl görüneceğini algılamak mümkün." dedi.

Kaplan "Pandemi sonrası alışkanlıklarımızda büyük değişiklikler oldu. Mağaza içi

deneyimin yanı sıra uygulamalar yardımıyla temas etmeden, mağazaya fiziki olarak gitmeden yaptığımız alışveriş oranlarında büyük artışlar mevcut. Müşterilerin mağaza içi deneyime de ne kadar önem verdiğini biliyoruz bu nedenle mağazalarımız pandemi döneminde geliştirildi ve yeni konsept mağazalarımız açıldı. Dijital uygulamalar ise mağazaya gelmeden önce müşterilerin karar vermesinde büyük bir etken halini aldı. Mağaza içi dijital uygulamalar ise mağazaya gelen müşterilere zevklerini ve tarzlarını yansıtabilmeleri için önemli deneyim imkanları sunuyor. Bu nedenle hem fiziki hem de dijital yatırımlarımız eş zamanlı devam edecek." dedi.

Pandemi döneminden sonra bu tarz uygulamaları her dönem geliştirmeyi hedef alan Kelebek şimdi de VR teknolojisi ni mağazalarına entegre ediyor.

## VR GÖZLÜĞÜNÜZÜ TAKIN VE SANAL MAĞAZADA BİR TURA ÇIKIN

Kelebek'in belirlediği 10 mağazasında uygulanacak olan VR deneyim alanı müşteriye oturduğu yerden 2000 m<sup>2</sup>'lik bir mağazayı bile kolayca gezme deneyimi sağlıyor. Kelebek Mobilya Marka Direktörü Serkan Kaplan 2023 yılında gerçekleşecek önemli atılımlarından birinin ise verdikleri ücretsiz mimari hizmetin VR ile sanal evrene taşınacağı olduğunu belirtti. Mimari çizimlerin VR dünyasına aktarılabilceğini ve tüketicinin kendi evinin içerisinde ücretsiz mimari hizmet ile çizilen dünyayı deneyimleyebileceğini aktaran Kaplan, Kelebek'in fiji tal atağının mobilya sektöründe fark yaratacağını vurguluyor.