

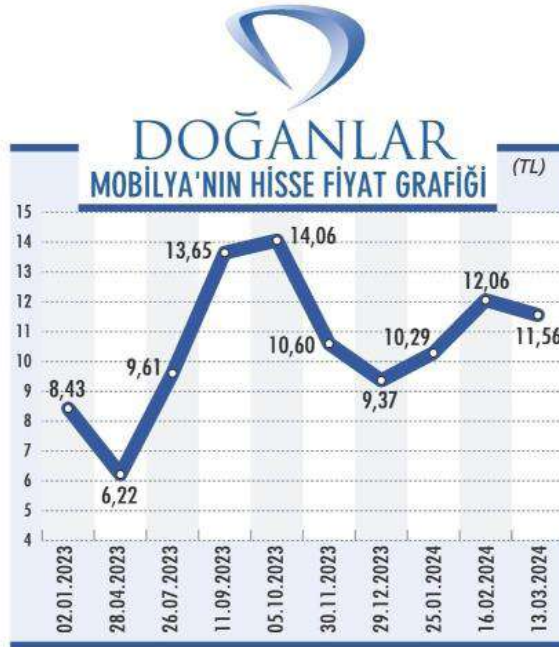
Mobilya devi 125 yeni mağaza açacak

Bünyesinde Doğtaş, Kelebek, Lova ve Ruum Store markalarını barındıran Doğanlar Mobilya Grubu, gözünü TMSF'nin satışa çıkaracağı İstikbal, Bellona ve Form Sünger'e dikti. Yeni dönemde hedef büyüten grup, bu yıl yurtdışında 100, yurtdışında 25 yeni mağaza açmayı planlıyor.

1972 yılında Hacı Ali Doğan'ın Çanakkale Biga'da açtığı küçük mobilya dükkanı, bugün dünya çapında üretim ve ihracat yapan dev bir gruba dönüştü. İkinci kuşaktan Davut Doğan ve kardeşi İsmail Doğan'ın vizyonuyla büyüyen Doğanlar Mobilya bugün Türkiye'nin dört bir yanında 733 mağaza, yurtdışında ise 45 ülkede 109 satış noktası ile mobilya sektöründe küresel bir oyuncu haline geldi. Doğtaş, Kelebek, Kelebek Mutfak, Lova ve Ruum Store markaları ile faaliyet gösteren grup, yeni dönemde gözünü TMSF'nin satışa çıkarması beklenen Erciyas Anadolu Holding şirketleri İstikbal, Bellona ve Form Sünger'e dikmiş durumda. 3 Nisan 2023'te CEO'luk görevine getirilen sektörün deneyimli profesyoneli Mustafa Karamemiş, 2024 ve sonrasında hem yurtdışında hem de dünya genelinde büyümeye hız vereceklerini söylüyor. Karamemiş, "Türkiye'de toplam 733 mağazamız var. 2023'te 82 yeni mağaza açarak rekor kırdık. 2024'te ise bir adım ileriye giderek 100 yeni mağaza açmayı hedefliyoruz. Şu anda 45 ülkede 109 satış noktasında ürünlerimiz satılıyor. 2024'te yurtdışında 25 yeni mağaza açacağız" diye konuşuyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİR MOBİLYADA ÖNCÜ

52 yıl önce Çanakkale Biga'da kurulan Doğtaş, oturma gruplarından yemek odalarına, genç ve çocuk mobilyalarından, yatak odalarına ve Türkiye'nin ilk CE Medikal Sınıfı belgeli yataklarına kadar uzanan geniş bir ürün yelpazesine ulaşmış durumda. Ayrıca pet şişelerden dönüştürülen kumaş kullanımlarıyla yapılan koltuklarıyla,



sürdürülebilir mobilya dünyasının öncülerinden sayılıyor. Doğanlar Holding iştiraki olan Doğtaş, 2012 yılında Cumhuriyet tarihinin en köklü sanayi kuruluşlarından biri olan Kelebek Mobilya'yı bünyesine kattı. Birleşme sonrası Doğtaş Kelebek Mobilya San. ve Tic. AŞ. unvanıyla tek şirket çatısı altında; Doğtaş, Kelebek Mobilya, Kelebek Mutfak&Banyo, Lova markaları ve projeli işler departmanı olarak çalışmalarda bulundu. 2021 yılında ismi Doğanlar Mobilya Grubu olarak değişen şirketler topluluğunun yüzde 50,12'lik kısmı halka açık olarak BİST'te işlem görüyor. Toplamda 393 bin metrekare açık, 130 bin metrekare kapalı olmak üzere Düzce

ve Biga'da üretim tesisi bulunan grup, yılda 380 bin adet döşeme grubu, 3 milyon 150 bin metrekare ahşap panel, 480 bin adet yatak ve 168 bin modül mutfak üretim kapasitesine sahip.

EMEKLİLİK İŞ HAYATINA DÖNDÜ

Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mustafa Karamemiş, iş hayatında 30 yılı geride bırakmış deneyimli bir isim. Kayseri'de Merkez Çelik'te başlayan kariyeri, sonraki yıllarda kendi alanının lider markası Form Sünger'in kuruluşu ile sürdü. Karamemiş, ardından İstikbal İ Genel Müdürlüğü ve Bellona Genel Müdürlüğü yaptı. Mobilya sektörünün önde gelen yöneticilerinden biri olarak emekli olan Karamemiş, Doğanlar Mobilya Grubu'ndan gelen CEO'luk teklifi ile 2023 yılında iş hayatına geri dönüş yaptı. Nisan 2023'te iş başına gelir gelmez, kendini şubat depreminin yarattığı yıkım ve genel seçimler arasında yaşanan ekonomideki dalgalanmaların orta-



“2024’te 500 milyon TL yatırım yapacağız”

“2024’te ciromuzun yüzde 5-6’sını yeni yatırımlara ayıracağız. Bu da yaklaşık 500 milyon TL’lik bir yatırım bütçesi anlamına geliyor. Bunun 60 milyon TL’si önceden planladığımız dijital altyapı yatırımlarına harcanacak. Dijital altyapımızı güçlendiriyoruz. Mağazadaki satış ekranlarımıza kadar giden, satışı kolaylaştıracak tüm ana yapıyı tekrardan koordine ediyoruz.”

“Şirket satın alabiliriz”

“Sektördeki rakip markaların hamlelerini takip ediyoruz. Şu anda mobilya sektörü özelinde TMSF’nin elinde 30’a yakın şirket var. Örneğin Doğu Home, Gümüşsuyu, Veltex ve Weavers gibi tekstil, endüstriyel kumaş ve halı markaları satışa çıktı. Bu markalara talip olanlar teklifini kapalı zarf ile verebiliyor. Yakın dönemde Mondri, İstikbal, Bellona gibi bilinen markaların da satışa çıkmasını bekliyoruz. Doğal olarak biz de bu markalara talip olmayı değerlendiriyoruz. Ayrıca kuruluşunda yer aldığımız Form Sünger’e de bakıyoruz. Tüm koşulları analiz edip son kararımızı vereceğiz.”

sında bulunduğunu anlatan Karamemiş, “Yılın ilk yarısı çok zor geçse de ikinci yarı yılda hızlı toparlandık ve yılı yüzde 80 büyüme ile kapattık” diyor. 2023’ün tamamında 6,9 milyar TL ciroya ulaştıklarını kaydeden Karamemiş, “2024’te 11,2 milyar TL ciro hedefi koyduk. Çalışan sayımız ise 2 bin 720” diyor.

İHRACATTA BÜYÜK GRUPLARA YÖNELDİ

Yeni dönemde grubun en iddialı olduğu alanların başında ihracat geliyor. 2023 sonu itibarıyla ihracatın ciro içindeki payı yüzde 9 seviyesinde bulunuyor. 2024 hedefi ise bu oranı yüzde 11’e çıkarmak. 45 ülkede 109 noktada satış yapan grubun yeni süreçte özellikle Afrika ve Amerika pazarında büyüme hedefi var. 2024 yılı için yurtdışında açmayı planladıkları yeni mağaza sayısı ise 25. Son yıllarda küresel ölçekte yaşanan çatışma ve krizlerin tüm ülkelerde olduğu gibi Türkiye’nin ihracatını da olumsuz etkilediğini dile getiren Mustafa Karamemiş, “Bizim özellikle Türkiye olarak etrafımız adeta ateş çemberi. Rusya-Ukrayna Savaşı, İsrail’in Gazze’ye saldırması gibi... En büyük pazarımız Avrupa Birliği’ndeki resesyonu da ekleyince tablo giderek kötüleşti” diyor. Dünya mobilya sektörünün geçen yıl yüzde 7 daraldığını, buna karşın Türkiye mobilya ihracatındaki daralmanın yüzde 3 olduğunu kaydeden Karamemiş, şirket olarak bu süreçte ihracatta pazar kaybetmemek için blok zincir alım yapan gruplara, büyük gruplara yöneldiklerini belirtiyor.

AFRİKA’DAN AMERİKA’YA AÇILACAK

Önümüzdeki dönemde özellikle ABD, Afrika, Ortadoğu ve Türki Cumhuriyetler’e odaklanacakları bilgisini veren Karamemiş, bu noktada 12 Eylül 2023’te Senegal’de

faaliyete geçen Big Home markalarının önemine vurgu yapıyor. Karamemiş, “Senegal’de yıl sonuna kadar 19 satış noktasına ulaştık” diyor. Senegal Afrika kıtasında önemli bir ülke. Çünkü Batı Afrika Devletleri Ekonomik Topluluğu (ECOWAS) üyesi olarak 15 Afrika ülkesi ile gümrüksüz ticaret yapılabilir. Ayrıca Senegal’in ABD ile ticaretle de avantajları bulunuyor. Biga Home markasıyla Afrika’da yaygınlaşacaklarını dile getiren Karamemiş, “Yıl sonuna kadar Afrika’da satış noktamız 50’yi aşacak. İkinci stratejik planımız ise Senegal üzerinden Amerika’ya ihracat yapmak. Amerika’da iştirak şirketimiz var. Şu an Amerika ile karşılıklı bir proje üzerinde çalışıyoruz. Bu proje devreye

girdikten sonra öncelikli yatak olmak üzere Amerika’ya satış yapacağız” diye konuşuyor. Amerika’nın yatak ithalatına yüzde 26 ek vergi uyguladığı için Türkiye’den yatak satışının durduğunu kaydeden Karamemiş, “Ama Senegal tarafında böyle bir ambargo yok. Dolayısıyla o kanalı oradan yürüteceğiz” diyor.

“İlk kez temettü dağıtacağız”

“Şirket tarihinde ilk kez temettü dağıtma kararı aldık. Bu aslında bizim için bir dönüm noktası. Artık sürdürülebilir, kârlı, bütün finansal dinamiklerini oturmuş, varsa bile borcunu dinamik yönetebilen ve sürdürülebilir bir kârlılıkla bunu yönetebilen güçlü bir yapıya kavuştuk.”



MUSTAFA KARAMEMİŞ